



## 弊社・写真ニュース事業部が (財) 全日本交通安全協会へ寄



<全日本交通安全協会を訪問>



<山本写真ニュース事業部長（右）より寄託>



<全日本交通安全協会 関一専務理事へ贈呈>



▼交通安全協に10万円  
産経広告社（森克蔵社長）は、交通安全に役立ててほしいと10万円を全日本交通安全協会に寄託した。浄財は同社の写真ニュース事業部が春の全国交通安全運動に合わせて実施した交通安全キャンペーンの収益の一部。

寄託



交通安全キャンペーン①「遠くまで一日署長」  
4月6日から15日までの10日間、「春の全国交通安全運動」が実施されました。みなさんの学校でも交通安全教室などが行われ、交通安全をよく守り、交通安全に十分気を付けましょう。

「育て！子どもたち！」交通安全キャンペーン特集（全4回掲載。写真は4月24日号）

平成20年7月19日付、産経新聞

### ● ご意見、お問い合わせは下記まで

産経広告社 編集企画部  
Tel.03-5259-8808 fax03-5259-8837  
Eメール: info@sankeikids.com  
**ホームページ**  
<http://www.sankeikids.com>



平成19年中の交通事故は、発生件数が83万2,454件、死者数が5,744人、負傷者数が103万4,445人でした。すべての件数が前年より減少しているものの依然として交通事故による負傷者数は100万人を超え、中でも子どもたちが事故に巻き込まれるケースも少なくありません。

弊社・写真ニュース事業部では、子どもたちの交通事故を減らそうと皆様からご協賛いただき『交通事故防止キャンペーン』を長年展開しております。そのキャンペーン活動の一環として、春と秋に内閣府などの主催で行われる「全国交通安全運動」の実施時期に合わせて、産経子どもニュース「育て！子どもたち！」では交通安全特集を発行し、子どもたちに対し交通安全を啓発しています。

また、事業の収益の一部を交通安全に役立てていただこうと、毎年、(財)全日本交通安全協会へ寄託しております。7月17日には、「春の全国交通安全運動」と連動して展開したキャンペーンの収益の一部を全日本交通安全協会を訪問し寄託してまいりました。今後とも皆様からの『交通事故防止キャンペーン』へのご支援を何卒宜しくお願いいたします。

編集長 正木敬倫