



ピックアップニュース

産経子どもニュース

<09/1/8/発行 1477号>

「交通事故防止キャンペーン」へのご協賛誠にありがとうございました。



「青少年健全育成キャンペーン」インターネットの正しい使い方①

子どもたちのインターネットを利用する機会も増えています。青少年健全育成キャンペーンの企画として、3回シリーズでルールとマナーを紹介しました。



平成 21 年 1 月 27 日付 産経新聞

皆様からご協賛いただきました「交通事故防止キャンペーン」の収益金の一部を（財）全日本交通安全協会へ寄託いたしました。



写真ニュース事業部長 執行役員 山本滋雄（左）より 日本交通安全協会、関一専務理事へ寄託金を贈呈。

掲示先からの声！

ご寄贈いただいています産経子どもニュース「育て！子どもたち」「産経写真ニュース」は、学校などの掲示先から毎日、多くの感想が寄せられています。12月到着分の礼状より、ほんの一部をご紹介します。

<静岡県富士宮市立富士根北小学校>

毎週掲示させていただいています。ニュースの内容が小学生にもわかりやすく、連載形式になっているものもあり、子どもたちも立ち止まって楽しそうに見ています。動物の愛情子育てが人気です。

<宮崎県都城市立丸野小学校>

写真が大きいので児童も興味があり、はりかえた時は、すぐに何人も集まってきます。楽しみにしている児童も多く、内容などもよく質問してきます。

<群馬県吉井町立西中学校>

本校の啓司委員が毎週ポスターの貼りかえを行っています。写真に解説がついているので、大変見やすいです。ありがとうございます。

<山梨県立増穂商業高校>＝「産経写真ニュース」

写真がとてもきれいなので、掲示が終わったら欲しいという生徒が多数います。

● ご意見、お問い合わせは下記まで

産経広告社 編集企画部
TEL 03-5259-8808 fax 03-5259-8837
Eメール: info@sankeikids.com
ホームページ
http://www.sankeikids.com



*編集便りはバックナンバーを含め、ホームページでご覧になれます。

*編集便りは弊社担当者よりもお送りしておりますが、ご不要の場合はご連絡ください。

今年は、産経子どもニュース「育て！子どもたち」が創刊30周年を迎えます。

昭和54年6月。産経子どもニュースは、「サンケイカラー百科」として、日本で初めての多色刷り写真ニュースとしてスタートいたしました。創刊当時の理念は、「児童、生徒の皆さんに“夢と驚き”を提供するとともに知識教育、情操教育にも役立つ、付加価値の高い情報を伝えていく」ことです。私たちは、産経写真ニュースと産経子どもニュースの2媒体を通じて社会のお役に立ちたい、この一念で取組んでいます。

ここに産経子どもニュースが創刊30周年を迎えられましたのは、ひとえに皆様方ご支援ご協力の賜物と深く感謝申し上げます。

私たちは、30周年を機にあらためて社会への貢献、果たさなければならない義務について考えていきたいと思っています。

何卒、今後とも絶大なご協力ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。

(写真ニュース事業部長 執行役員 山本滋雄) <http://www.sankeikids.com>