



「交通安全キャンペーン」へのご協賛誠にありがとうございました

「春の全国交通安全運動」に合わせ、皆様からのご協賛いただき実施した「交通安全キャンペーン」の収益金の一部を（財）全日本交通安全協会へ寄託いたしました。



産経広告社が
10万円を寄贈
産経広告社（永島貴弘社長）は、交通安全に役立ててほしいと、現金10万円を全日本交通安全協会に寄贈した。浄財は同社の写真ニュース事業部が春の全国交通安全運動に合わせて実施した交通安全キャンペーンの収益の一部。

平成 22 年 7 月 27 日付 産経新聞



弊社常務取締役 高橋信博（右）より全日本交通安全協会の中澤見山専務理事へ寄託金を贈呈しました。

掲示先からの声！

ご寄贈いただいています産経子どもニュース「育て！子どもたち」「産経写真ニュース」は、学校などの掲示先から毎日、多くの感想が寄せられています。7月到着分の一部をご紹介します。

<兵庫県神戸市立中央小学校>

多方面にわたる情報に興味深く、喜んでいます。特に、理科関係の記事には掲示が次のものと入れ替えあった後、理科室に常設しているものもあります。

<静岡県静岡市立清水三保小学校>

毎週入れ替えています。内容は、文章が簡潔で分かり易く写真が大きく、目につき興味を引きます。シリーズものも担当としては、とても楽しみです。

<東京都調布市立深大寺小学校>

多くの児童の目に触れるように掲示している。児童もまた、朝のスピーチの話材として記事を積極的に活用している。毎週本当にありがたいです。感謝申し上げます。

<静岡県富士市立岳陽中学校>＝「産経写真ニュース」

中学生が興味を持つ内容で、知っていた方が良い記事ばかりで大変よいです。タイムリーな話題の提供となっています。

● ご意見、お問い合わせは下記まで

産経広告社 編集企画部
TEL03-5259-8808 fax03-5259-8837
Eメール：info@sankeikids.com
ホームページ
http://www.sankeikids.com



産経子どもニュースでは、年間を通じて子どもたちを交通事故から守ろうと、交通安全に関するニュースを発行しております。



最近の警察庁発表によりますと、平成 21 年中の交通事故による死者は 4,914 人と前年に比べ、241 人の減少となりました。しかし、負傷者数は依然として 90 万人を超えるなど憂慮すべき状況にあり、子どもたちが被害者となる交通事故も決して少なくありません。

* 編集便りはバックナンバーを含め、ホームページでご覧になれます。

* 編集便りは弊社担当者よりもお送りしておりますが、ご不要の場合はご連絡ください。